

第4章 子会社・関連会社の保有状況

1. 子会社・関連会社の保有状況

調査対象企業で、子会社・関連会社（以下子会社という）を保有する企業は1万1474社（前年度比▲2.2%減）、子会社保有比率は44.0%（前年度差0.2ポイント上昇）となった。国内・海外別にみると、国内は1万142社（前年度比▲3.3%減）、海外は4,463社（同▲0.2%減）といずれも減少となった。

構成比でみると、国内は88.4%、前年度差▲0.9ポイント低下しているのに対し、海外は38.9%、同0.8ポイント上昇となった（第4－1表）。

産業別にみると、製造企業は5,918社（前年度比▲1.5%減）、うち国内は4,957社（同▲3.0%減）、海外は3,084社（同1.6%増）となった。構成比では国内が83.8%（前年度差▲1.3ポイント低下）、海外は52.1%（同1.6ポイント上昇）となった。卸売企業は2,903社（前年度比▲3.9%減）、うち国内は2,650社（同▲4.8%減）、海外は922社（同▲3.6%減）となった。構成比では国内が91.3%（前年度差▲0.8ポイント低下）海外は31.8%（同0.2ポイント上昇）となった。小売企業は1,264社（前年度比1.1%増）、うち国内は1,233社（同0.7%増）、海外は134社（同8.1%増）となった。構成比では国内が97.5%（前年度差▲0.5ポイント低下）、海外が10.6%（同0.7ポイント上昇）となった（第4－1表）。

（注）「子会社」とは、ある会社（親会社）が50%超の議決権を所有する当該会社をいう。なお、その子会社又はその親会社とその子会社合計で50%超の議決権を所有する当該会社（みなし子会社）を含む。
「関連会社」とは、ある会社が議決権を20%以上50%以下の議決権を直接所有する当該会社をいう。

第4－1表 主な業種企業の子会社の保有状況（企業数）

		企業数	子会社を保有する企業数		国内に保有する企業数		海外に保有する企業数	
				保有比率(%)		構成比(%)		構成比(%)
合 計	16 年 度	26,813	11,738	43.8	10,483	89.3	4,473	38.1
	17 年 度	26,093	11,474	44.0	10,142	88.4	4,463	38.9
	前年度比(%)	▲2.7	▲2.2	0.2	▲3.3	▲0.9	▲0.2	0.8
鉱 業	16 年 度	38	23	60.5	23	100.0	9	39.1
	17 年 度	37	22	59.5	22	100.0	6	27.3
	前年度比(%)	▲2.6	▲4.3	▲1.0	▲4.3	0.0	▲33.3	▲11.8
製 造 業	16 年 度	13,235	6,006	45.4	5,109	85.1	3,036	50.5
	17 年 度	12,986	5,918	45.6	4,957	83.8	3,084	52.1
	前年度比(%)	▲1.9	▲1.5	0.2	▲3.0	▲1.3	1.6	1.6
卸 売 業	16 年 度	5,948	3,021	50.8	2,783	92.1	956	31.6
	17 年 度	5,746	2,903	50.5	2,650	91.3	922	31.8
	前年度比(%)	▲3.4	▲3.9	▲0.3	▲4.8	▲0.8	▲3.6	0.2
小 売 業	16 年 度	3,597	1,250	34.8	1,225	98.0	124	9.9
	17 年 度	3,535	1,264	35.8	1,233	97.5	134	10.6
	前年度比(%)	▲1.7	1.1	1.0	0.7	▲0.5	8.1	0.7
情報サービス・ 情報制作業	16 年 度	1,943	753	38.8	688	91.4	211	28.0
	17 年 度	1,859	716	38.5	653	91.2	202	28.2
	前年度比(%)	▲4.3	▲4.9	▲0.3	▲5.1	▲0.2	▲4.3	0.2
サービス業(*)	16 年 度	1,279	401	31.4	381	95.0	85	21.2
	17 年 度	1,216	385	31.7	372	96.6	67	17.4
	前年度比(%)	▲4.9	▲4.0	0.3	▲2.4	1.6	▲21.2	▲3.8

（注）国内・海外共に保有する企業があるため計は一致しない。構成比の前年度比は、前年度差（ポイント）。

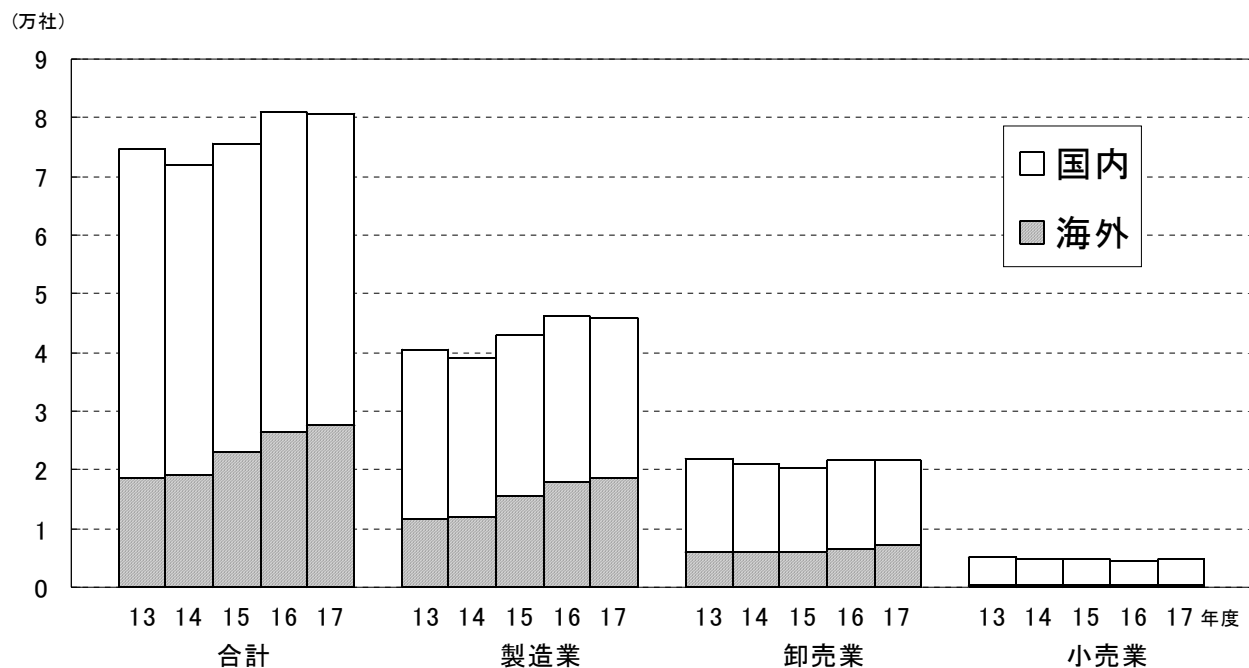
企業が保有する子会社数は8万816社（前年度比▲0.1%減）となった。国内・海外別にみると、国内は5万3127社（同▲2.6%減）、海外は2万7689社（同5.1%増）となった（第4－2表、第4－1図）。

産業別にみると、製造企業は4万5824社（前年度比▲0.9%減）、卸売企業は2万1638社（同0.1%増）、小売企業は4,859社（同5.9%増）となった（第4－2表、第4－1図）。

第4－2表 主な業種企業の子会社数の推移

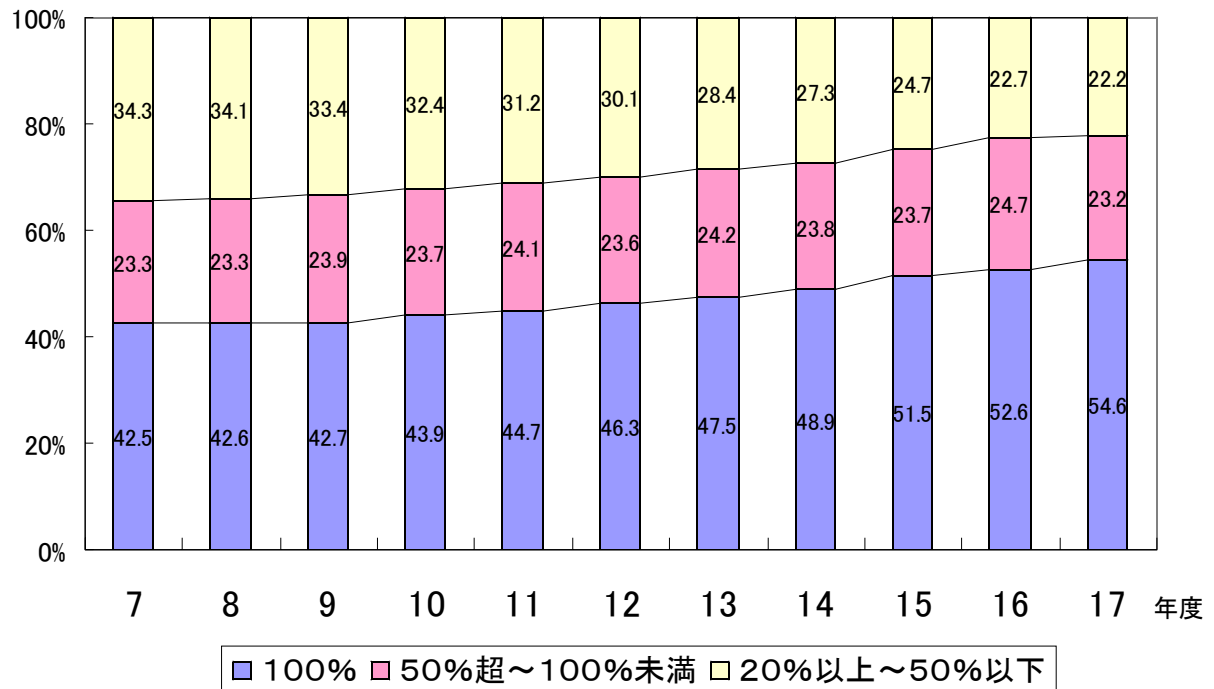
		子会社・関連会社数					
			前年度比 (%)	国内	前年度比 (%)	海外	前年度比 (%)
合 計	13年度	74,681	▲ 2.5	55,934	▲ 3.4	18,747	0.2
	14年度	71,978	▲ 3.6	52,690	▲ 5.8	19,288	2.9
	15年度	75,546	5.0	52,442	▲ 0.5	23,104	19.8
	16年度	80,915	7.1	54,567	4.1	26,348	14.0
	17年度	80,816	▲ 0.1	53,127	▲ 2.6	27,689	5.1
製 造 業	13年度	40,440	▲ 0.6	28,793	▲ 2.7	11,647	4.8
	14年度	38,953	▲ 3.7	26,839	▲ 6.8	12,114	4.0
	15年度	42,902	10.1	27,216	1.4	15,686	29.5
	16年度	46,262	7.8	28,308	4.0	17,954	14.5
	17年度	45,824	▲ 0.9	27,214	▲ 3.9	18,610	3.7
卸 売 業	13年度	21,948	▲ 8.0	15,999	▲ 8.0	5,949	▲ 7.8
	14年度	21,013	▲ 4.3	15,127	▲ 5.5	5,886	▲ 1.1
	15年度	20,366	▲ 3.1	14,467	▲ 4.4	5,899	0.2
	16年度	21,622	6.2	14,893	2.9	6,729	14.1
	17年度	21,638	0.1	14,323	▲ 3.8	7,315	8.7
小 売 業	13年度	5,139	▲ 3.8	4,790	▲ 4.1	349	0.0
	14年度	4,809	▲ 6.4	4,463	▲ 6.8	346	▲ 0.9
	15年度	4,711	▲ 2.0	4,378	▲ 1.9	333	▲ 3.8
	16年度	4,588	▲ 2.6	4,245	▲ 3.0	343	3.0
	17年度	4,859	5.9	4,494	5.9	365	6.4

第4－1図 主な業種企業の子会社数の推移



さらに、製造企業について、出資比率（議決権所有割合）別の子会社・関連会社の構成比をみると、20%以上50%以下の関連会社の割合が低下し、100%の完全子会社の割合が上昇しており、子会社を通じて事業再編していることがうかがえる。（第4－2図）。

第4－2図 製造企業の出資比率別の子会社構成比の推移



2. 国内子会社の保有状況

企業が保有する国内子会社数は5万3127社（前年度比▲2.6%減）、うち製造企業は2万7214社（同▲3.9%減）、卸売企業は1万4323社（同▲3.8%減）。一方、小売企業は4,494社（同5.9%増）。

国内に子会社・関連会社（以下国内子会社という）を保有する企業は、1万142社（前年度比▲3.3%減）となった。

産業別にみると、製造企業は4,957社（同▲3.0%減）、卸売企業は2,650社（同▲4.8%減）、情報サービス・情報制作企業は653社（同▲5.1%減）とそれぞれ減少となった。一方、小売企業は1,233社（同0.7%増）となった（第4-3表）。

企業が保有する国内子会社数は5万3127社（同▲2.6%減）となった。産業別にみると、製造企業は2万7214社（同▲3.9%減）と全体の51.2%を占め、次いで卸売企業の1万4323社（同▲3.8%減）と全体の27.0%を占めている。一方、小売企業は4,494社（同5.9%増）、情報サービス・情報制作企業は3,068社（同2.2%増）となった（第4-3表）。

1企業当たり国内子会社の保有数をみると、前年と同じ5.2社となった。産業別にみると、製造企業は前年と同じ5.5社、卸売企業も前年と同じ5.4社、小売企業は3.5社から3.6社に増加、情報サービス・情報制作企業は4.4社から4.7社に増加となった（第4-3表）。

第4-3表 主な業種企業の国内子会社の保有状況

		企業数	国内子会社を 有する企業数	国内子会社・ 関連会社数	構成比(%)	子会社保有 企業比率(%)	1企業当たり 保有数
合計	16年度	26,813	10,483	54,567	100.0	39.1	5.2
	17年度	26,093	10,142	53,127	100.0	38.9	5.2
	前年度比(%)	▲2.7	▲3.3	▲2.6		▲0.2	0.0
鉱業	16年度	38	23	158	0.3	60.5	6.9
	17年度	37	22	136	0.3	59.5	6.2
	前年度比(%)	▲2.6	▲4.3	▲13.9		▲1.0	▲0.7
製造業	16年度	13,235	5,109	28,308	51.9	38.6	5.5
	17年度	12,986	4,957	27,214	51.2	38.2	5.5
	前年度比(%)	▲1.9	▲3.0	▲3.9		▲0.4	0.0
卸売業	16年度	5,948	2,783	14,893	27.3	46.8	5.4
	17年度	5,746	2,650	14,323	27.0	46.1	5.4
	前年度比(%)	▲3.4	▲4.8	▲3.8		▲0.7	0.0
小売業	16年度	3,597	1,225	4,245	7.8	34.1	3.5
	17年度	3,535	1,233	4,494	8.5	34.9	3.6
	前年度比(%)	▲1.7	0.7	5.9		0.8	0.1
情報サービス・ 情報制作業	16年度	1,943	688	3,003	5.5	35.4	4.4
	17年度	1,859	653	3,068	5.8	35.1	4.7
	前年度比(%)	▲4.3	▲5.1	2.2		▲0.3	0.3
サービス業(*)	16年度	1,279	381	2,328	4.3	29.8	6.1
	17年度	1,216	372	2,366	4.5	30.6	6.4
	前年度比(%)	▲4.9	▲2.4	1.6		0.8	0.3

(注)子会社保有企業比率及び1企業当たり保有数の前年度比は、前年度差(ポイント)。

3. 海外子会社の保有状況

企業が保有する海外子会社数は2万7689社（前年度比5.1%増）。うち製造企業は1万8610社（同3.7%増）、卸売企業は7,315社（同8.7%増）。一方、サービス企業（*）は515社（同▲11.2%減）。

海外に子会社・関連会社（以下海外子会社という）を保有する企業は4,463社（前年度比▲0.2%減）となった。

産業別にみると、製造企業は3,084社（前年度比1.6%増）、小売企業は134社（同8.1%増）となった。一方、卸売企業は922社（同▲3.6%減）、情報サービス・情報制作企業は202社（同▲4.3%減）となった（第4-4表）。

企業が保有する海外子会社数は2万7689社（前年度比5.1%増）となった。

産業別にみると、製造企業は1万8610社（同3.7%増）と全体の67.2%を占め、次いで卸売企業の7,315社（同8.7%増）と全体の26.4%を占めている。一方、サービス企業（*）は515社（同▲11.2%減）となった（第4-4表）。

1企業当たり海外子会社の保有数をみると、5.9社から6.2社に増加となった。このうち、製造企業は5.9社から6.0社に増加、卸売企業は7.0社から7.9社に増加、サービス企業（*）は6.8社から7.7社とそれぞれ増加となった（第4-4表）。

第4-4表 主な業種企業の海外子会社の保有状況

		企業数	海外子会社を有する企業数	海外子会社・関連会社数	構成比(%)	子会社保有企業比率(%)	1企業当たり保有数
合計	16年度	26,813	4,473	26,348	100.0	16.7	5.9
	17年度	26,093	4,463	27,689	100.0	17.1	6.2
	前年度比(%)	▲2.7	▲0.2	5.1		0.4	0.3
製造業	16年度	13,235	3,036	17,954	68.1	22.9	5.9
	17年度	12,986	3,084	18,610	67.2	23.7	6.0
	前年度比(%)	▲1.9	1.6	3.7		0.8	0.1
卸売業	16年度	5,948	956	6,729	25.5	16.1	7.0
	17年度	5,746	922	7,315	26.4	16.0	7.9
	前年度比(%)	▲3.4	▲3.6	8.7		▲0.1	0.9
小売業	16年度	3,597	124	343	1.3	3.4	2.8
	17年度	3,535	134	365	1.3	3.8	2.7
	前年度比(%)	▲1.7	8.1	6.4		0.4	▲0.1
情報サービス・情報制作業	16年度	1,943	211	456	1.7	10.9	2.2
	17年度	1,859	202	601	2.2	10.9	3.0
	前年度比(%)	▲4.3	▲4.3	31.8		0.0	0.8
サービス業(*)	16年度	1,279	85	580	2.2	6.6	6.8
	17年度	1,216	67	515	1.9	5.5	7.7
	前年度比(%)	▲4.9	▲21.2	▲11.2		▲1.1	0.9

(注) 子会社保有企業比率及び1企業当たり保有数の前年度比は、前年度差(ポイント)。

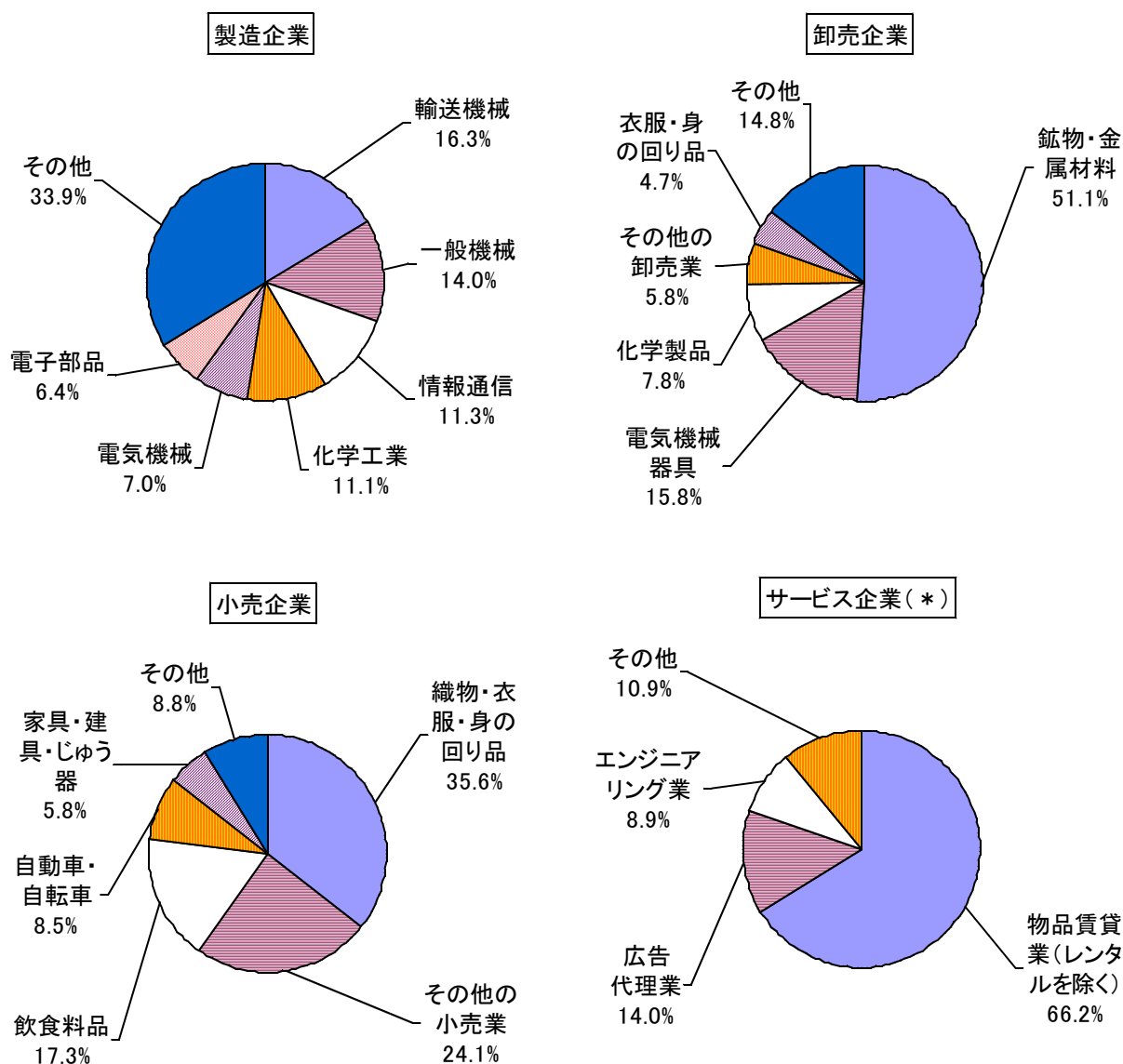
次に、企業が保有する海外子会社数の業種別構成比をみると、製造企業では、輸送用機械器具製造業が16.3%と最も多く、次いで一般機械器具製造業、情報通信機械器具製造業、化学工業、電気機械器具製造業、電子部品・デバイス製造業の順となり、加工型業種の5業種で製造企業の55.0%を占めている（第4-3図）。

卸売企業では、鉱物・金属材料卸売業が51.1%と最も多く、次いで電気機械器具卸売業、化学製品卸売業の順となり、これら3業種で74.7%を占めている（第4-3図）。

小売企業では、織物・衣服・身の回り品小売業が35.6%と最も多く、次いでその他の小売業、飲食料品小売業の順となり、これら3業種で77.0%を占めている（第4-3図）。

サービス企業(*)では、物品賃貸業（レンタル業を除く）、広告代理業の2業種で80.2%を占めている（第4-3図）。

第4-3図 主な業種企業の海外子会社の産業別構成比



4. 海外子会社の地域別保有状況

海外子会社数の地域別構成比は、アジアは56.9%、北米は18.8%で拡大し、ヨーロッパは16.1%で縮小。

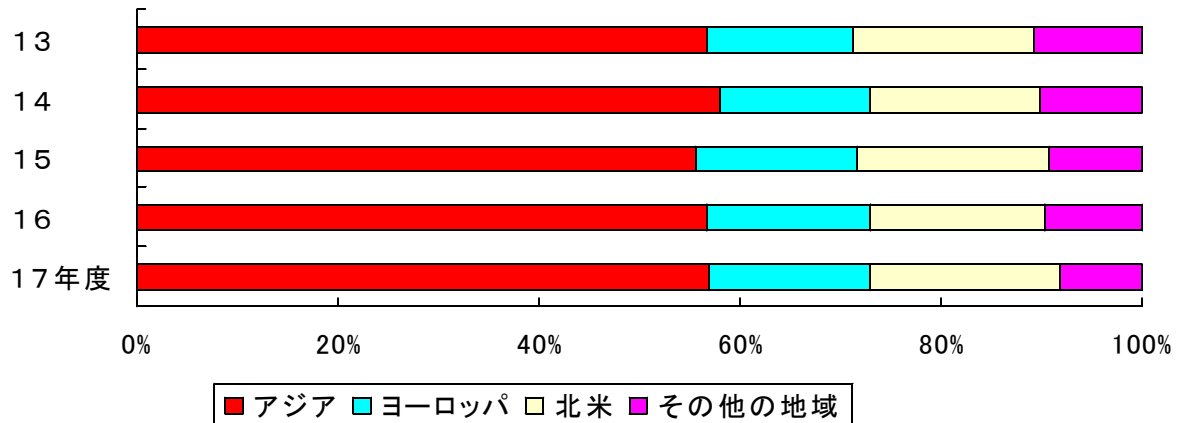
企業が保有する海外子会社数を地域別にみると、アジアは1万5755社（前年度比5.5%増）、ヨーロッパは4,462社（同4.3%増）、北米は5,212社（同14.2%増）といずれも増加となった。構成比では、アジアが56.9%（前年度差0.2ポイント上昇）、北米が18.8%（同1.5ポイント上昇）でシェアを拡大し、ヨーロッパが16.1%（同▲0.1ポイント低下）で縮小となった（第4-5表、第4-4図）。

産業別にみると、製造企業の海外子会社数は、アジアが1万756社（前年度比4.3%増）、ヨーロッパが3,208社（同4.3%増）、北米が3,526社（同10.8%増）となった。構成比では、アジアが57.8%、ヨーロッパが17.2%、北米が18.9%を占めている。卸売企業の海外子会社数は、アジアが4,151社（同9.7%増）、ヨーロッパが1,004社（同2.2%増）、北米が1,332社（同25.1%増）となった。小売企業の海外子会社数は、アジアが216社（同0.9%増）、ヨーロッパが52社（同13.0%増）、北米が76社（同16.9%増）となった（第4-5表）。

第4-5表 主な業種企業の海外子会社の地域別保有状況

		海外子会社		アジア	ヨーロッパ	北米	その他の地域
			構成比(%)				
合計	16年度	26,348		14,932	4,276	4,565	2,575
			100.0	56.7	16.2	17.3	9.8
	17年度	27,689		15,755	4,462	5,212	2,260
			100.0	56.9	16.1	18.8	8.2
	前年度比(%)	5.1		5.5	4.3	14.2	▲12.2
製造業	16年度	17,954		10,308	3,077	3,183	1,386
			100.0	57.4	17.1	17.7	7.7
	17年度	18,610		10,756	3,208	3,526	1,120
			100.0	57.8	17.2	18.9	6.0
	前年度比(%)	3.7		4.3	4.3	10.8	▲19.2
卸売業	16年度	6,729		3,784	982	1,065	898
			100.0	56.2	14.6	15.8	13.3
	17年度	7,315		4,151	1,004	1,332	828
			100.0	56.7	13.7	18.2	11.3
	前年度比(%)	8.7		9.7	2.2	25.1	▲7.8
小売業	16年度	343		214	46	65	18
			100.0	62.4	13.4	19.0	5.2
	17年度	365		216	52	76	21
			100.0	59.2	14.2	20.8	5.8
	前年度比(%)	6.4		0.9	13.0	16.9	16.7
情報サービス・情報制作業	16年度	456		261	46	124	25
			100.0	57.2	10.1	27.2	5.5
	17年度	601		313	107	142	39
			100.0	52.1	17.8	23.6	6.5
	前年度比(%)	31.8		19.9	132.6	14.5	56.0
サービス業(*)	16年度	580		271	71	60	178
			100.0	46.7	12.2	10.3	30.7
	17年度	515		222	43	44	206
			100.0	43.1	8.3	8.5	40.0
	前年度比(%)	▲11.2		▲18.1	▲39.4	▲26.7	15.7

第４－４図 海外子会社の地域別構成比



さらに、主な製造企業の保有する海外子会社数を地域別でみると、鉄鋼業、非鉄金属製造業、化学工業、電気機械器具製造業の４業種については、アジアの構成比が高く６０％を超えている。このうち鉄鋼業と非鉄金属製造業は、ヨーロッパの構成比はともに１０％未満となっている。

輸送用機械器具製造業は、製造企業全体に比べアジアの構成比が低く５１.１％、次いで北米が２３.３％、ヨーロッパが１８.６％の順となっている。

情報通信機械器具製造業は、アジアの構成比が低く３６.５％、次いで北米が３３.５％、ヨーロッパが２２.９％の順となっている。

ちなみに、製造企業が北米に保有する海外子会社の４０.０％は輸送用機械器具製造業と情報通信機械器具製造業の２業種で占められている（第４－６表）。

第４－６表 主な製造企業の海外子会社地域別保有状況

	海外 子会社数計	アジア	ヨーロッパ	北米	その他の 地域
合計	27,689	15,755	4,462	5,212	2,260
構成比 (%)	100.0	56.9	16.1	18.8	8.2
製造業	18,610	10,756	3,208	3,526	1,120
構成比 (%)	100.0	57.8	17.2	18.9	6.0
化学工業	2,063	1,359	289	352	63
構成比 (%)	100.0	65.9	14.0	17.1	3.1
鉄鋼業	211	148	9	33	21
構成比 (%)	100.0	70.1	4.3	15.6	10.0
非鉄金属製造業	774	536	76	126	36
構成比 (%)	100.0	69.3	9.8	16.3	4.7
一般機械器具製造業	2,605	1,432	559	473	141
構成比 (%)	100.0	55.0	21.5	18.2	5.4
電気機械器具製造業	1,308	825	252	183	48
構成比 (%)	100.0	63.1	19.3	14.0	3.7
情報通信機械器具製造業	2,100	766	481	704	149
構成比 (%)	100.0	36.5	22.9	33.5	7.1
輸送用機械器具製造業	3,025	1,546	562	705	212
構成比 (%)	100.0	51.1	18.6	23.3	7.0